

TRIBUNA

# Consumo y sociedad civil

La evolución de las sociedades desarrolladas ha hecho que el consumidor se aleje de la cadena alimentaria y pierda control e información sobre la misma

**Xavier Medina**

Director del Departamento de Sistemas Alimentarios, Cultura y Sociedad Universitat Oberta de Catalunya (UOC)



**D**URANTE casi todo el siglo XX las transformaciones en alimentación se han sucedido de manera cada vez más acelerada. En las sociedades desarrolladas, con mercados bien abastecidos, el aumento de la producción y distribución de alimentos a nivel industrial ha generado como consecuencia un acceso más fluido a estos por parte del público, y a precios mucho más asequibles.

La evolución de la producción alimentaria en las sociedades desarrolladas, sin embargo, no ha tenido su reflejo en los países denominados "en desarrollo", con economías domésticas muy vinculadas a la pequeña producción y a una agricultura de sub-

sistencia, sobre las cuales el proceso descrito ha afectado de maneras muy diferentes y no siempre de modo positivo. La realidad es que, tal y como se desprende de los datos publicados en la reciente cumbre sobre seguridad alimentaria en Madrid de enero de 2009, más de mil millones de personas siguen pasando hambre en el mundo.

Aún así, de nuevo en el mundo

## CONSECUENCIAS

Existe un intento de volver hacia tiempos en que las cosas eran puras y sanas

desarrollado, el aumento de la producción, hoy más masificada e industrializada que nunca, ha tenido como consecuencia dos fenómenos. Por un lado, problemas de tipo sanitario asociados a la producción, y, por otro, una cada vez mayor desconfianza de

la población hacia los alimentos que consume. Así, el público urbano, la mayor parte de la población de los países industrializados, tan sólo tiene contacto con los elementos terminales de la cadena; normalmente, desde la parada del mercado o la bandeja envuelta en plástico del supermercado hasta el plato y en ocasiones, ni siquiera tanto. Ello implica que se da por supuesta la confianza del consumidor en los expertos, en quienes se delega el control de las diferentes etapas de la producción del alimento. El consumidor, por tanto, se aleja cada vez más de la cadena alimentaria y pierde control e información sobre la misma.

Y una de las más importantes consecuencias de ello es un intento de volver, aun mentalmente, hacia tiempos en que las cosas eran puras, sanas, naturales, auténticas, y se hacían a la manera tradicional. El retorno a lo *tradicional*, a los viejos *saberes* culinarios, a aquello de lo cual se conoce el origen –incluyendo tam-



bién dentro de este ámbito el crecimiento del producto "bio" y de producción ecológica se convierte, pues, en un valor íntimamente ligado tanto al disfrute culinario, como a la alimentación en términos generales, incluyendo aspectos relacionados con la calidad de los productos y con la salud percibidas.

No es de extrañar que la publicidad haya decidido explotar ampliamente estos aspectos, ofreciendo platos "como los de antes", "como los hechos en casa", "de la abuela", etcétera.

La valoración positiva de dichos productos implica, además, el nacimiento o refuerzo de nichos de demanda diferentes por parte de diversos y amplios sectores sociales, culturales y económicos. Así, individuos y familias, especialmente aquellos que pueden permitirse anteponer una cierta calidad al precio final del producto; gourmets y críticos gastronómicos, con su evidente influencia mediática; el mundo de la publicidad, el ámbito editorial, de los cocineros y restauradores, de los operadores turísticos, etcétera, han contribuido y contribuyen a aumentar la nómina de aquellos que aspiran a disfrutar de productos de mayor calidad, en un proceso social general que, lejos de perder importancia, no parece que vaya a tocar a su fin, al menos en un futuro próximo.

## En breve

EMBARAZO

### El grupo sanguíneo puede condicionar la fertilidad

El grupo sanguíneo puede condicionar las posibilidades de una mujer para concebir. Así lo indican los resultados de una investigación llevada a cabo por la Universidad de Yale y la Escuela de Medicina Albert Einstein, en Estados Unidos. El estudio ha averiguado que las mujeres que pertenecen al grupo cero sanguíneo tenían más dificultades para quedarse embarazadas debido a una menor calidad y un número de óvulos inferior. Pese a ello, la edad sigue siendo el factor más determinante a la hora de concebir.

HUMO

### Confirman el riesgo de la contaminación por tabaco en sitios cerrados

Un estudio realizado por el Grupo de Investigación de Tecnologías Bioanalíticas del Departamento de Química de la Universidad de Girona ha demostrado que los niveles de contaminación por humo de tabaco en ambientes cerrados llega a valores que, al aire libre, serían considerados peligrosos para la salud. Por primera vez se ha demostrado, mediante el análisis del aliento, que los niveles de contaminación son excesivos.

NEUROCIENCIAS



### La sobreestimulación infantil provoca deficiencias

Expertos del grupo de investigación Neuroplasticidad y Aprendizaje de la Universidad de Granada coordinados por la psicobióloga Milagros Gallo, del Instituto de Neurociencias Federico Olóriz, estudian cómo la estimulación temprana puede intervenir en el proceso de aprendizaje. Están analizando in vivo el efecto que causa la exposición prolongada a estímulos complejos y si afecta a procesos cognitivos en etapas adultas. Se trata de un proyecto de excelencia denominado Educación, Aprendizaje, Cerebro y Desarrollo, al que la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia ha incentivado con 200.000 euros. "Se aprende peor si nos han enseñado empleando técnicas complejas antes de que el cerebro se haya formado adecuadamente", explica Gallo.

ESTÉTICA

### Posible nueva tecnología para frenar la caída del cabello

Un equipo de investigadores españoles liderados por la compañía Biodis Consulting ha patentado una nueva tecnología contra la caída del cabello, basada en lo que denominan estimulación regenerativa. Según ha informado la compañía, la máquina deja atrás a otras técnicas como el láser o la radiofrecuencia, estimula el crecimiento y fortalece el cabello ya existente además de hidratar el cuero cabelludo y aportar nutrientes al cabello.

SALUD REPRODUCTIVA

### Menos del 8% de los intentos asistidos de embarazo tienen éxito

Menos de un 8% de los intentos de conseguir un embarazo por técnicas de reproducción artificial, uniendo un óvulo con espermatozoides en un laboratorio para conseguir un embrión que pueda implantarse, tienen éxito. Así lo refleja una investigación realizada por el Centro de Fertilidad Shady Grove de Maryland, en Estados Unidos que se presenta en el congreso anual de Sociedad Americana de Medicina Reproductiva.