



Hasta un 70% descuento*

GROUPON

Ver descuentos ▶ **Compras**

*Ejemplo de próximos descuentos

Encuentra noticias por sectores a partir del menú superior de la web **+1000 Noticias**
+900 Empresas

OCU Y recibo sus dos regalos exclusivos

¡ Suscríbete !



SIGUE NUESTRAS NOTICIAS



SUSCRÍBETE A NUESTRO FEED

SÍGUENOS EN TWITTER

Compra seguro con

DESCÁRGATELO GRATIS

TOP 10 ESTA SEMANA

esta info **des So** multiCLASS Board Pizarra Digital Interactiva ¡3 en 1!
STI distribuidor oficial multiCLASS para España y Portugal especializado en soluciones educativas interactivas de última generación presenta...

Arla Foods apuesta por la innovación y creación de nuevos productos
El departamento de I+D trabaja en más de 400 proyectos diferentes, lanzando aproximadamente 200 nuevos productos al año a nivel internaci...

la pizarra interactiva SMART Board cumple 20 años
Esta innovación de SMART transforma el modo en que el mundo trabaja y aprende Madrid, 18 de enero de 2011 --- SMART Technologies Inc. (NA...

ING te muestra cual es tu número
ING Nationale-Nederlanden, entidad aseguradora del Grupo ING en España, ha lanzado una campaña de concienciación social que muestra la canti...

Oscar Rojas, Nuevo Ejecutivo de Medios de smartclip España
Madrid, 13 de enero de 2011. Oscar Rojas ha sido nombrado Ejecutivo de Medios de smartclip España. Rojas se unirá al equipo de Scott McCarth...

El microblogging mató a la estrella sms
El espacio analiza este servicio de mensajes breves muy popular en la actualidad, que crece gracias al éxito de las redes sociales accesible...

Vision IT Group refuerza su presencia en Alemania con la adquisición de SPS Consulting & Services GmbH
Vision Consulting Group Germany, filial alemana de Vision IT Group, anuncia la compra del 68% de la consultora de TI, SPS Consultin...

Puleva comprometida con el deporte infantil
Sevilla, 28 de marzo de 2011.- PULEVA, en su afán por fomentar hábitos de vida saludables y promover el deporte entre los más pequeños, ha o...

ubos

Desarrollan una nueva técnica para eliminar la celulitis y reducir volumen

12:47 PYMW

Se trata de la Estimulación Regenerativa , una nueva tecnología recientemente patentada que ofrece unos resultados avanzados y novedosos que superan a tecnologías existentes como la cavitación y la radiofrecuencia convencional

Barcelona, 29 de marzo de 2011. Son muchas las técnicas estéticas que han surgido en los últimos años con la finalidad de conseguir reducir volumen, eliminar la celulitis y, en definitiva, conseguir una silueta más esbelta. Sin embargo, no todas ofrecen todos los resultados deseados. Recientemente, se ha lanzado una nueva técnica que ha revolucionado el sector. Se trata de la **Estimulación Regenerativa (ER ©)**, una nueva generación de tecnología aplicada a través de equipos de belleza disponibles en multitud de centros por toda España. La nueva tecnología está distribuida por Biodíser Consulting, consultora y



distribuidora de equipos de radiofrecuencia y estimulación regenerativa de Biofacel. La Estimulación Regenerativa es recomendable para ponerse en forma de cara al verano, ya que gracias a su aplicación se consigue una piel libre de celulitis, bajar de peso y volumen, difuminar estrías, venitas varicosas y una piel firme y tonificada. Y todo, en el mismo tratamiento.

Gracias a la **combinación de tres tecnologías aplicadas de forma simultánea** se obtienen resultados sorprendentes desde la primera sesión.

Por un lado se aplica radiofrecuencia por campos, algo totalmente novedoso ya que la radiofrecuencia convencional consiste en una emisión de corriente continua y los ingenieros de Biofacel ha modificado esa emisión haciendo de la radiofrecuencia una tecnología 100% segura para los usuarios llegando a ser un tratamiento confortable, relajante y placentero.

Pero no se han conformado con modificar y patentar esta nueva generación de radiofrecuencia sino que han hecho una fusión de nuevas tecnologías complementarias que hacen que una sola sesión produzca cambios inmediatos en nuestra piel.

Es el caso de la terapia biofotónica, un estudio de la Universidad de Málaga sustenta que la aplicación de energía biofotónica mejora el aspecto y la salud de la piel por lo que no se ha dudado en incorporar a los beneficios de la radiofrecuencia, los del fotorejuvenecimiento.

Gracias a la aplicación de esta terapia, en combinación con la radiofrecuencia por campos obtenemos un aumento de la producción de fibroblastos, el anclaje y producción de fibras de colágeno.

Por último ER incorpora la **electroestimulación**, la última del trío de tecnologías que consigue que los músculos estén tonificados a medida que se va perdiendo peso y volumen.

Desde Biodíser Beauty Center, el centro de belleza de Biodíser Consulting afirman que el tratamiento crea adicción positiva. "Las sesiones no sólo son agradables y placenteras sino que se demuestran resultados inmediatos, en una hora conseguimos una piel tersa, firme y tonificada, además los efectos del tratamiento son permanentes y no se produce efecto rebote, durante los días siguientes al tratamiento los clientes sigue perdiendo líquidos y nota mejorías en su cuerpo, el volumen se pierde de forma gradual y sonde primero se lo notan es en la ropa", comenta Montsita Bonachi.

La estimulación regenerativa es un compendio de técnicas que no sólo aporta numerosos beneficios al ser aplicadas a la misma vez sino que hace que los usuarios ahorren tiempo y dinero en sus tratamientos.

Ya son numerosos los centros de belleza que realizan Estimulación Regenerativa en España y es que ER está dejando atrás a tecnologías actuales por su eficacia concentrada.

Los clientes notan resultados desde las primeras sesiones pudiendo tratar todos estos aspectos corporales:

- Elimina adiposidad localizada
- Mejora la mala circulación
- Elimina celulitis